

26.05 (czwartek) Panele, debaty i seminaria

Za szczególnie interesujące uznaliśmy:

- Rewizja zakresu ochrony ubezpieczeniowej i katalogu wyłączeń
- Automatyzacja czynności brokerskich
- Praktyczne wykorzystanie sztucznej inteligencji
- Koncepcja otwartych ubezpieczeń

**Prawo szansą czy zagrożeniem (Anna Tarasiuk, radca prawny,
dr hab. Katarzyna Malinowska – moderatorzy)**

- a. Ryzyka compliance w działalności dystrybutorów
- b. Relacje z klientem – szanse i zagrożenia
- c. Nowe obszary i metody działalności dystrybutorów w świetle prawa

Compliance na rynku finansowym kojarzy się ze szczegółowymi regulacjami, z których wynikają konkretne obowiązki dla banków, zakładów ubezpieczeń czy domów maklerskich. Te szczególne przepisy prawa nie dotyczą brokerów. Nie oznacza to jednak, że brokera nie dotyczy obowiązek „compliance” w szerszym rozumieniu. Co więcej, non-compliance może się dla brokera wiązać z szeregiem ryzyk prawnych. Czas na podjęcie tematu w kompleksowy sposób, tak, aby brokerzy doradzając klientom nie stali się przysłowiowymi ‘szewcami bez butów’. Proces myślenia o compliance w sposób strategiczny zapoczątkowała regulacja dystrybucji ubezpieczeń, ale z pewnością była ona tylko wierzchołkiem góry lodowej. Za nią bowiem stoją tak specyficzne kwestie jak regulacje AML, czy ochrona sygnalistów.