

# 26.05 (czwartek) Panele, debaty i seminaria

**10.00 – 11.00, sala 6/1**

## **Inflacja i ubezpieczenia**

Rosnąca inflacja zwiększa zainteresowanie komponentem kapitałowym w produktach ubezpieczeniowych i szerzej finansowych. Co zrobić aby pozytywnie wykorzystać ten potencjał, aby nie zaprzepaścić tej szansy. W trakcie tej sesji pragniemy zachęcić do dyskusji wokół następujących zagadnień:

- Jak zwiększyć zysk lub zmniejszyć opłaty w produktach kapitałowych?
- Czy należy dokonać podziału ryzyka inwestycyjnego pomiędzy klienta i zarządzającego?
- Jakie regulacje/interwencje pozytywnie oddziałują na rynek finansowy w obszarze produktów kapitałowych?

Podczas dyskusji będziemy chcieli usłyszeć Państwa zdanie na poszczególne tematy za pomocą narzędzi interaktywnych. Zapraszamy z telefonami!

**Moderator:** dr hab. prof. SGH Marcin Kawiński

**Eksperci:** Radosław Cholewiński (Skarbiec TFI), Robert Zapotoczny (PFR Portal PPK)

**Organizatorzy:** Fundacja Instytut Zarządzania Ryzykiem Społecznym, PFR Portal PPK, Skarbiec TFI SA, SPBUiR

**11.00 – 12.00, sala 6/1**

## **Klient w nowej rzeczywistości. Seminarium**

Serdecznie zapraszamy do udziału w interaktywnym Seminarium zorganizowanym przez członków Oddziału Polskiego AIDA (Międzynarodowe Stowarzyszenie Prawa Ubezpieczeniowego) wraz z SPBUiR, podczas którego zajmiemy się problematyką związaną z relacjami z klientem w ujęciu szans i zagrożeń wynikających z dynamicznie zmieniającego się otoczenia prawnego i rynkowego. Czego potrzebuje klient, czy ma świadomość ryzyk pojawiających i zmieniających się nieustannie i w jaki sposób działać w jego najlepiej pojętym interesie? Czy APK, analiza ryzyka, prewencja ryzyka - lub ogólnie pojęte zarządzanie ryzykiem powinno stać się nowym wyznacznikiem relacji z klientem? Wydaje się, że zwykła rekomendacja produktu może nie być wystarczająca, a broker powinien wyprzedzać rynek pod względem tworzenia nowych produktów i proponowania klientowi zupełnie zindywidualizowanej ochrony modyfikowanej wielokrotnie podczas okresu ubezpieczenia.

Podczas dyskusji będziemy chcieli usłyszeć Państwa zdanie na poszczególne tematy za pomocą narzędzi interaktywnych. Zapraszamy z telefonami!

Tematy, którym w szczególności poświęcimy uwagę podczas Seminarium to:

1. wymogi i potrzeby klienta: tylko doradztwo czy kompleksowe zarządzanie ryzykiem? (ubezpieczenia indywidualne, komercyjne i grupowe)
2. nowoczesna prewencja ryzyka a najlepszy interes klienta
3. jakie roszczenia może zgłaszać klient?
4. prawne ryzyka nowych technologii w relacjach z klientem.

**Moderatorzy:** dr hab. prof. UG Dorota Maśniak, radca prawny Anna Tarasiuk, mgr Dawid Rogoziński, dr hab. prof. ALK Katarzyna Malinowska

**Eksperci:** dr hab. Mariusz Frasz, dr hab. Dariusz Fuchs, dr hab. Bartosz Kucharski, dr hab. Marcin Orlicki, Mec. Jakub Nawracała, Dr hab. Monika Szaraniec, dr Michał Ziemiak