

Regulamin wystąpień zakładów ubezpieczeń na XXII Kongresie Brokerów

1. Niniejszy regulamin zawiera zasady zgłaszania oraz wygłaszania wystąpień przez przedstawicieli zakładów ubezpieczeń w ramach części plenarnej w dniu 29.05.2019 podczas XXII Kongresu Brokerów organizowanego przez Stowarzyszenie Polskich Brokerów Ubezpieczeniowych i Reasekuracyjnych (Organizator).
2. Nadrzędnym celem jest umożliwienie współpracującym w ramach organizacji Kongresu zakładom ubezpieczeń, przeprowadzenie własnej prezentacji marketingowej w ramach określonego przez organizatorów tematu. Otwarta formuła umożliwi dowolne dobranie sposobu podejścia do tematu i zaprezentowania autorskiej wizji uczestnika.
3. Tematyka wystąpień powinna zawierać się w głównym haśle Kongresu „Człowiek... a jednak” i mieć związek z szeroko rozumianą działalnością ubezpieczeniową.
4. Dla zwiększenia zainteresowania uczestników Kongresu, przyjęta zostaje formuła docenienia najlepszego wystąpienia
5. Ideą wydarzenia jest podkreślenie znaczenia czynnika ludzkiego w obszarze ubezpieczeń, tworzenie przestrzeni do dzielenia się innowacyjnym podejściem w zakresie kontaktów międzyludzkich i nowych rozwiązań w komunikacji (pomiędzy klientem, brokerem oraz ubezpieczycielem).
6. Zgłoszenia przyjmowane są od zakładów ubezpieczeń posiadających status Partnerów, zwanych dalej Uczestnikami.
7. Prelegentem może być wyłącznie pracownik lub członek kierownictwa Uczestnika.
8. Dla każdego Uczestnika przewidziane jest jedno miejsce.
9. Prelegent wyraża zgodę się na utrwalanie i upowszechnianie swojego wizerunku, w materiałach reklamowych i marketingowych Organizatora.

10. Zgłoszenia przyjmowane są do 31.04.2019 na adres e-mail polbrokers@polbrokers.pl
11. Zgłoszenie powinno zawierać:
 - a. Tytuł prezentacji.
 - b. Notkę biograficzną Prelegenta.
 - c. Zdjęcie Prelegenta oraz logo Uczestnika, do umieszczenia na stronie Kongresu
12. Wystąpienie musi respektować wszelkie prawa autorskie.
13. Podczas wystąpienia można wykorzystywać środki pomocnicze adekwatne do warunków techniczno-lokalowych Sali planarnej Kongresu.
14. Wszelkie pomoce audio-wizualne wykorzystywane podczas wystąpienia muszą zostać dostarczone do Organizatora najpóźniej 25.05.2019. organizator zapewnia zachowanie poufności co do przekazanych materiałów
15. Zastosowane pomoce audio-wizualne powinny mieć ograniczony charakter, kluczową rolę przypisać należy Prelegentowi, treści i formie przekazu ustnego.
16. Czas wystąpienia nie może przekroczyć 5 minut. Przed upływem regulaminowego czasu prelegent zostanie poinformowany o kończącym się czasie wystąpienia. Z uwagi na konieczność zachowania dyscypliny czasowej, po upływie 5 minut wystąpienie zostaje przerwane.
17. Wystąpienia będą oceniane przez Jury powołane przez Zarząd Stowarzyszenia. Jury zostanie wyłonione z grona osób nie związanych z działalnością ubezpieczeniową.
18. Jury wyłania i przekazuje do wiadomości publicznej wyłączenie autora najlepszej prezentacji od razu po zakończeniu wystąpień.
19. W przypadku jakichkolwiek zmian w swojej prezentacji prelegent zobowiązany jest do poinformowania o tym Organizatora najpóźniej 48 h

przed wystąpieniem, a Organizator dołoży wszelkich starań aby uwzględnić je w planowanym wystąpieniu.

20. Z tytułu przygotowanego i wygłoszonego wystąpienia Prelegentowi i Uczestnikowi nie przysługuje od Organizatora oddzielne wynagrodzenie, ani też zwrot jakichkolwiek poniesionych kosztów w związku z przygotowaniem i wygłoszeniem swojej prezentacji.

21. Nadsyłając swoją prezentację, Prelegent jednocześnie:

- a. akceptuje postanowienia niniejszego regulaminu w całości i bez zastrzeżeń,
- b. wyraża zgodę na nieodpłatne udostępnienie swojej prezentacji innym uczestnikom konferencji w formacie nieedytowalnym (pdf) oraz na stronie internetowej Organizatora oraz Kongresu.

22. Ostateczna interpretacja i rozstrzygnięcie ewentualnych wątpliwości i sporów wynikających z niniejszego Regulaminu należy do Jury, którego decyzja jest ostateczna.

23. Przy interpretacji niniejszego Regulaminu należy mieć przede wszystkim na względzie, że ideą wydarzenia jest przyjacielska rywalizacja, przy założeniu, że podstawowym celem jest dobra zabawa i integracja wszystkich uczestników wokół hasła przewodniego Kongresu.